



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА KFC BATTLE 2017

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс аудио- и видеороликов «Батл» 2017 (далее – «Конкурс») в рамках Второй рекламной-маркетинговой акции «KFC БАТЛ» (Приказ № 238 от «26» декабря 2016 года) проводится Организатором в интернете, носит рекламный и имиджевый характер, направлен на привлечение внимания к продукции, производимой под товарным знаком «KFC», имеет общественно полезное значение. Проведение Конкурса регламентировано настоящими Правилами, составленными с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации, ,
- 1.2. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Ям! Рестораны Интернэшнл Раша Си Ай Эс» (ООО «Ям Рестораны Раша»), место нахождения: Россия, 125171, г. Москва, ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2; ОГРН 1057749069839; ИНН 7722561551.

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета** – сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 12.
- 2.2. **Авторизация** – процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в одной из социальных сетей: ВКонтакте (vk.com), Фейсбук (fb.com), Твиттер (twitter.com), Одноклассники (ok.ru).
- 2.3. **Батл** – соревнование Работ, в рамках которого для каждой Работы автоматически программно-информационным комплексом Сайта подбирается в пару Работа из одной и той же Номинации и обе Работы выставляются на Пользовательское голосование. Выигравшей Работе по итогам Батла присваивается один Голос. Каждая Работа в рамках Конкурса участвует не менее чем в 3-х Батлах.
- 2.4. **ВКонтакте** – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), в которой Участники могут размещать Работы в порядке, установленном в ст. 5 Правил.
- 2.5. **Голос** – оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании.
- 2.6. **Жюри** – группа специалистов, решающих вопрос о присуждении премии или награды на конкурсах. В состав жюри по каждому направлению входит Наставник и представитель Организатора.
- 2.7. **Материалы** – аудио- и видеоролики, представляемые Участниками на Конкурс в составе Работ.
- 2.8. **Модерация** – процесс проверки представленных Участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей (если такие Работы нарушают законодательство). Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие тематике Номинации, Работы с плохим качеством исполнения (нарушения качества видео/звука, не позволяющие увидеть/услышать Участника), Работы, нарушающие настоящие Правила. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам без каких-либо объяснений.
- 2.9. **Наставники** – приглашённые лица, имеющие достижения в творческих областях, связанных с той или иной Номинацией Конкурса.
- 2.10. **Номинации** – конкурсные номинации, разделённые по тематическим категориям, рамках которых определены различные тематики представляемых работ:
 - KFC BATTLE: танцы - представляются видеоролики, в которых Участники демонстрируют умение танцевать;
 - KFC BATTLE: рэп - представляются аудио- или видеоролики, в которых Участники демонстрируют свои музыкальные навыки в стиле «хип-хоп»;
 - KFC BATTLE: вокал - представляются аудио- или видеоролики, в которых Участники демонстрируют своё умение петь;
 - KFC BATTLE: блог - представляются видеоролики, в которых Участники демонстрируют

способности в области разговорного жанра.

- 2.11. **Победитель** – Участник, работа которого признана лучшей в порядке ст. 7 Правил.
- 2.12. **Пользовательское голосование** — оценка Работ пользователями Сайта Конкурса. Каждому пользователю предоставляется возможность просматривать Работы по парам, при этом пары Работы формируются программным комплексом Сайта случайным образом из числа Работ со сходными характеристиками. Каждый пользователь имеет возможность проголосовать только за одну из двух Работ либо оставить обе Работы без оценки, если ему не понравилась ни одна из Работ. При осуществлении Пользовательского голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» Голоса по своему усмотрению.
- 2.13. **Работа** – аудио- или видеоролик, созданный Участником в соответствии с тематикой Номинации и представленный Участником на Конкурс.
- 2.14. **Рейтинг** – сводная информация обо всех поданных Работах, в зависимости от количества полученных Работами Голосов.
- 2.15. **Сайт** – сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com>
- 2.16. **ТОП-8** – восемь Работ с наилучшими показателями по данным Рейтинга, отобранные в каждой из Номинаций по итогам 2-го этапа Конкурса.
- 2.17. **Участник** – физическое лицо, в возрасте от 14 до 30 лет, удовлетворяющее персональным требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут являться полностью дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и гражданами стран: Азербайджанской Республики, Грузии, Республики Армения; Республики Белоруссии, Республики Казахстан, Украины. Участниками Конкурса также могут стать несовершеннолетние лица с 14-ти до 18-ти лет при условии наличия письменного согласия одного из законных представителей на участие конкурсе, которое Участник обязан предоставить Организатору по первому требованию. Законный представитель несовершеннолетнего Участника Конкурса несет полную ответственность за любые фактические и юридические действия, связанные с участием несовершеннолетнего Участника в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь, за сопровождение несовершеннолетнего Участника, наличие каких-либо противопоказаний для участия в Конкурсе. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по контактными данным, оставленным на Сайте.
- 2.18. **Чат-бот** – приложение во ВКонтакте, позволяющее пользователю социальной сети загружать Работы, голосовать за Работы, а также получать информацию о Конкурсе без перехода на Сайт.

3. Награды Конкурса

- 3.1. Каждый Победитель 3-го (финального) этапа Конкурса получает награду:
 - 3.1.1. Победитель КФС BATTLE: вокал - запишет официальный кавер на песню Егора Крида, получит клип-бэкстейдж, а также выступит на Суперфинале в Москве на одной сцене с наставником направления.
 - 3.1.2. Победитель КФС BATTLE: рэп - запишет собственный трек с саунд-продюсером Black Star, получит клип-бэкстейдж, а также выступит на Суперфинале в Москве на одной сцене с L'One.
 - 3.1.3. Победителю КФС BATTLE: танцы - получит постановку номера от наставников Саши Шерман и Ильшата Шабаева и съемку клипа.
 - 3.1.4. Победитель КФС BATTLE: блог - получит годовое продюсирование его блога одним из ведущих продюсерских центров России.
- 3.2. Один Участник может стать обладателем одного Приза.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Сроки проведения Конкурса :
 - 4.1.1. Направление Работ Участниками осуществляется в период с 4 апреля 2017 года по 18 июня 2017 года включительно, в том числе в следующие этапы:
 - 1-й этап Конкурса: с 17 апреля 2017 года по 28 мая 2017 года;
 - 2-й этап Конкурса: с 5 июня 2017 года по 18 июня 2017 года;
 - 3-й (финальный) этап Конкурса: с 8 июля 2017 года по 9 июля 2017 года.
 - 4.1.2. Публикация итогов Конкурса осуществляется в течение 5-ти рабочих дней после окончания каждого этапа Конкурса.
 - 4.1.3. Срок предоставления Победителями персональной информации (паспортные данные, дата и место рождения) и подписания Согласия в соответствии с условиями пункта 8.1 Правил,

осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе.

4.2 Видео-ролики съемок выступлений передаются Победителям в срок до 31 августа 2017 года.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в п. 0 Правил (1-й этап Конкурса), совершить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, Установленных настоящими правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.
 - 5.1.2. Создать аудио- или видеоролик в жанре, соответствующем выбранной Номинации (не более 2-х роликов в каждой Номинации), руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в ст. 6 Правил.
 - 5.1.3. Разместить на сайте аудио- или видеоролик на Конкурс продолжительностью не более 2-х минут одним из следующих способов:
 - 5.1.3.1. Пройти регистрацию/Авторизоваться на Сайте, выбрать Номинацию и загрузить аудио- или видеоролик на Сайте.
 - 5.1.3.2. Отправить аудио- или видеоролик с помощью Чат-бота, выбрав соответствующую Номинацию и ответив на ряд уточняющих вопросов в официальной группе проекта во Вконтакте https://vk.com/kfc_battle

Победители 1-го этапа Конкурса выявляются на основании результатов голосования посетителей сайта, и во 2-й этап проходят лучшие 25% Работ (но не более 4000 тысяч) в каждой номинации.

- 5.2. Участники 2-го этапа Конкурса получают задание от Наставников на выполнение творческой Работы в соответствии с избранной ранее Номинацией.
- 5.3. По итогам 2-го этапа Участники, Работы которых вошли в ТОП-8 каждой Номинации, обязаны совершить следующие действия:
 - 5.3.1. Получив приглашение от Организатора, ответить на приглашение к участию в 3-м (финальном) этапе Конкурса и предоставить Организатору необходимые документы и данные.
 - 5.3.2. Прибыть в г. Москву в установленное время и место для участия в 3-м (финальном) этапе Конкурса. Организатор оплачивает расходы на проезд и проживание Участника в порядке, согласованном с Участником.
 - 5.3.3. Принять участие в 3-м (финальном) этапе Конкурса и выполнять задания, установленные Организатором. Задания будут соответствовать избранной Участником Номинации.
- 5.4. Факт размещения Участником Работы в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса, в том числе, но не ограничиваясь условиями п. 11 Правил.
- 5.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 5.6. Участники имеют право участвовать во всех Номинациях, представляя не более двух Работ в каждой из Номинаций. При этом в соревновании может находиться только 1 работа. Участники, создающие несколько аккаунтов в целях влияния на итоги Конкурса, будут исключены из Участников Конкурса.

6. Требования и ограничения к Работам:

- 6.1. Требования к Работам:
 - 6.1.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться тематики Номинации.
 - 6.1.2. Материалы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.
 - 6.1.3. Участник может подать конкурсную работу с участием других людей, находящимися в кадре, но в случае победы данной работы в Этапах конкурса Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший работу.
 - 6.1.4. Продолжительность аудио- или видеоролика должна быть не более 2 минут.
 - 6.1.5. Технические требования для видеофайлов: разрешение не менее 640*480 пикселей, форматы файла — .mp4, .mov, .avi, размер не более 500 мегабайт.
- 6.2. Использовать можно только материалы, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.
- 6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, содержащие рекламу.

- 6.4. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 6.5. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.
- 7. Отбор Участников и выявление Победителей**
- 7.1. Победители определяются в следующем порядке:
- 7.1.1. В рамках 1-го этапа Конкурса осуществляется Пользовательское голосование, по итогам которого отбираются лучшие Работы, набравшие 3 голоса из 3-х голосований при этом, не более 25% от общего количества поданных Работ (не более 4 000 в каждой из Номинаций), переходящие во 2-й этап Конкурса.
- 7.1.2. В рамках 2-го Этапа Конкурса Пользователи получают задание от Наставников каждой категории, по результатам выполнения которых будет отобрано 8 Победителей в каждом Батле, переходящие в Финальный этап Конкурса.
- 7.1.3. Победителей Финального этапа определяет независимое Жюри в составе, утверждённом Организатором, состоящее не менее чем из трёх членов. Жюри определяет одного Победителя в каждой из Номинаций по итогам выполнения Участниками задания 3-го (финального) этапа конкурса.
- 7.2. В срок, установленный в п. 4.1.2 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.
- 8. Награждение Победителей**
- 8.1. По итогам объявления Победителей в 3-м (финальном) этапе Конкурса Организатор уведомляет Победителей о порядке и сроках проведения видеосъёмок, в которых Победители получили право принять участие, а Участник обязуется подписать с Организатором согласие на участие в видеосъёмке, а также на использование своего изображения (образа) и его публикацию. Если Победителем станет несовершеннолетнее лицо, требуется Согласие его законного представителя.
- 8.2. Победители, нарушившие условия и сроки участия в видеосъёмке, теряют право на перенос съёмки и не претендуют ни на какие компенсации.
- 9. Авторские права**
- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором представляемых материалов или принимал участие в их создании и имеет разрешение от остальных авторов на публикацию Работы в соответствии с Правилами.
- 9.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право бессрочного использования Работ всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран, а также на её публикацию в интернете,
- 9.4. Победитель безвозмездно и в полном объёме отчуждает Организатору исключительное право на

материалы, которые были представлены на Конкурс и признаны лучшими.

- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использования Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «КФС» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 9.10. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте, он даёт согласие на её публикацию в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

10. Информирование Участников о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс при обязательном уведомлении Участников не позднее чем за три рабочих дня.
- 10.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.

11. Согласие с условиями Конкурса

- 11.1. Факт подачи Участником Работы на Конкурс подразумевает, что
 - 11.1.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 11.1.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами, в т.ч. п.12.
 - 11.1.3. Участник согласен на получение на электронную почту и смс-сообщения на мобильный телефон рекламных и информационных сообщений в рамках Конкурса.

12. Персональные данные

- 12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса – Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию на Сайте следующих персональных данных: фамилия, имя, изображение из профиля, Работа.
- 12.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

- использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
 - 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
 - 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
 - 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных (без претензий на использование их до даты отзыва) путем направления заявления Организатору по электронный адрес: info@kfcbattle.com, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
 - 12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе - связанные с доступом в интернет. Расходы на прибытие к месту проведения 3-го (финального) этапа Конкурса и обратно, а также 4-хдневного проживания в 2-хместном номере в гостиннице 3* несет Организатор.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 13.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора или наносящих вред репутации торговому знаку, с продвижением которого связано проведение Конкурса.
- 13.4. Выплата денежного эквивалента стоимости наград или замена их на другие награды по просьбе Участников не допускается.
- 13.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 13.8. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.