

ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА KFC BATTLE 2018

1. Общие положения

1.1. Конкурс талантов «Батл» 2018 (далее — «Конкурс») в рамках Третьей рекламно-маркетинговой акции «KFC БАТЛ» (Приказ № 163 от «20» декабря 2017 года) проводится Организатором в интернете, носит рекламный и имиджевый характер, направлен на привлечение Внимания к продукции, производимой под товарным знаком «KFC», имеет общественно полезное значение. Проведение Конкурса регламентировано настоящими Правилами, составленными с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

1.2. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Ям! Ресторантс Интернэшнл Раша Си Ай Эс» (ООО «Ям Ресторантс Раша»), место нахождения: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2; ОГРН 1057749069839; ИНН 7722561551.

1.3. Тур оператором Турнира (далее Тур Оператор), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Оператором на оказание организации поездки в Европу для Победителей Турнира, является ООО «САНМАР СЕРВИС», Место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20, ИНН 9701054025 КПП 770101001, Р/с 40702810100000000866, к/с 30101810400000000102 в АО «Денизбанк Москва», г. Москва, БИК 044525102, тел.: +7 (495) 730-11-51, факс (495) 730-11-52

2. Термины и определения

2.1. **Анкета** — сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 12.

2.2. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в социальной сети ВКонтакте (vk.com) или электронной почты.

2.3. **Батл** — соревнование Работ, в рамках которого для каждой Работы автоматически программно-информационным комплексом Сайта подбирается в пару Работа из одной и той же Номинации и обе Работы выставляются на Пользовательское голосование. Выигравшей Работе по итогам Пользовательского голосования присваивается один Голос. Каждая Работа в рамках Конкурса участвует не менее чем в 3-х Батлах.

2.4. **ВКонтакте** — социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), в которой Участники могут размещать Работы в порядке, установленном в ст. 5 Правил.

2.5. **Голос** — оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании.

2.6. **Жюри** - группа специалистов, решающих вопрос о присуждении премии или награды на

конкурсах. В состав жюри по каждому направлению входит Наставник и представитель Организатора.

2.7. Материалы - аудио- и видеоролики, представляемые Участниками на Конкурс в составе Работ.

2.8. Модерация – процесс проверки представленных участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей (если такие работы нарушают законодательство). Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие тематике Номинации, Работы с плохим качеством исполнения (нарушения качества видео/звука, не позволяющие увидеть/услышать Участника), Работы, нарушающие настоящие Правила. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных работ настоящим Правилам без каких-либо объяснений.

2.9. Наставники — приглашённые лица, имеющие достижения в творческих областях, связанных с той или иной Номинацией Конкурса.

Наставник KFC BATTLE: вокал – Егор Крид – артист музыкального лейбла Black Star, один из самых популярных музыкантов в российском шоу-бизнесе и на постсоветском пространстве.

Наставник KFC BATTLE: рэп – L’One – музыкант, хип-хоп исполнитель. Автор официального гимна Чемпионата KFC по футболу.

Наставник KFC BATTLE: блог - Anny May - одна из самых популярных блогеров в русскоязычном YouTube со стремительно растущей фан-базой.

2.10. Номинации — конкурсные номинации, разделённые по тематическим категориям, в рамках которых определены различные тематики представляемых работ:

KFC BATTLE: рэп - представляются аудио- или видеоролики, в которых участники демонстрируют свои музыкальные навыки в стиле «хип-хоп»;

KFC BATTLE: вокал - представляются аудио- или видеоролики, в которых Участники демонстрируют своё умение петь;

KFC BATTLE: блог - представляются видеоролики, в которых Участники демонстрируют способности в области разговорного жанра.

2.11. Победитель – Участник, работа которого признана лучшей в порядке ст. 7 Правил. 2.12.

Пользовательское голосование — оценка Работ пользователями сайта проекта. Голосование проходит среди Работ участников всех онлайн-батлов проекта (KFC BATTLE: вокал, KFC BATTLE: рэп, KFC BATTLE: блог). Чтобы проголосовать пользователю необходимо пройти быструю регистрацию на сайте, после чего каждому пользователю предоставляется возможность просматривать Работы по парам и голосовать.

2.13. Работа – аудио- или видеоролик, созданный участником в соответствии с тематикой Номинации и представленный Участником на Конкурс.

2.14. Рейтинг - сводная информация обо всех поданных Работах. Рейтинг формируется исходя из количества полученных Работами Голосов по отношению к общему количеству участия в батлах Работы.

2.15. **Сайт** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com> 2.16. **ТОП-8** - восемь Работ, отобранные Наставником в каждой из Номинаций для участия в финале (3-ий этап).

2.17. **Участник** — физическое лицо, в возрасте от 14 до 30 лет, удовлетворяющее персональным требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут являться полностью дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и гражданами стран: Азербайджанской Республики, Грузии, Республики Армения; Республики Белоруссии, Республики Казахстан, Украины. Участниками Конкурса также могут стать несовершеннолетние лица с 14-ти до 18-ти лет при условии наличия письменного согласия одного из законных представителей на участие в конкурсе, которое Участник обязан предоставить Организатору по первому требованию. Законный представитель несовершеннолетнего Участника Конкурса несет полную ответственность за любые фактические и юридические действия, связанные с участием несовершеннолетнего Участника в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь, за сопровождение несовершеннолетнего Участника, наличие каких-либо противопоказаний для участия в Конкурсе. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по контактными данным, оставленным на Сайте.

2.18. **Чат-бот** — приложение ВКонтакте (https://vk.com/kfc_battle), получившее название KFC BATTLE бот. В приложении пользователь может задавать вопросы о проекте, отправлять свою работу для участия в онлайн-батле, находить себя на фотографиях с мероприятий KFC BATTLE.

3. Награды Конкурса

3.1. Каждый Победитель 3-го (финального) этапа Конкурса получает награду:

3.1.1. Победитель KFC BATTLE: вокал получит возможность записать собственную композицию с продюсированием артиста Миши Марвина и ее продвижение в сообществах лейбла Black Star в социальных сетях. Победитель также отправится в поездку в Европу, организованную Тур Оператором.

3.1.2. Победитель KFC BATTLE: рэп запишет собственный трек с продюсированием артистов L'ONE и NEL, а также продвижение композиции в сообществах лейбла Black Star в социальных сетях. Победитель также отправится в поездку в Европу, организованную Тур Оператором.

3.1.4. Победитель KFC BATTLE: блог станет обладателем годового контракта с одним из ведущих продюсерских центров России. Победитель также отправится в поездку в Европу, организованную Тур Оператором.

3.2. Один Участник может стать обладателем одной Награды.

3.3. Запись композиций Победителей для Номинация KFC BATTLE: вокал и KFC BATTLE: рэп, а также подписание годового контракта с Победителем в Номинации KFC BATTLE: блог осуществляется с 23 по 25 июля включительно.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса:

4.1.1. Направление Работ Участниками осуществляется в период с 4 апреля 2018 года по 20 июля 2018 года включительно, в том числе в следующие этапы:

1-й этап Конкурса: с 4 апреля 2018 года по 20 мая 2018 года;

2-й этап Конкурса: с 16 июня 2018 года по 25 июня 2018 года;

3-й (финальный) этап Конкурса: с 21 июля 2018 года по 22 июля 2018 года.

4.1.2. Публикация итогов Конкурса осуществляется в течение 10-ти рабочих дней после окончания каждого этапа Конкурса на сайте <http://kfcbattle.com>.

4.1.3. Срок предоставления Победителями персональной информации (паспортные данные, дата и место рождения) и подписания Соглашения в соответствии с условиями пункта 8.1 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе посредством электронной почты или телефонного звонка по контактам, указанным при регистрации.

4.2 Видео-ролики съемок выступлений передаются Победителям в срок до 31 августа 2018 года.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в п. 4.1.1 настоящих Правил (1-й этап Конкурса), совершить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.

5.1.2. Создать аудио- или видеоролик в жанре, соответствующем выбранной Номинации (не более 2-х роликов в каждой Номинации), руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в ст. 6 Правил.

5.1.3. Разместить на сайте аудио- или видеоролик на Конкурс продолжительностью не более 2-х минут одним из следующих способов:

5.1.3.1. Пройти регистрацию/авторизоваться на сайте, выбрать Номинацию и загрузить аудио или видеоролик на Сайте.

5.1.3.2. Отправить аудио- или видеоролик с помощью Чат-бота, выбрав соответствующую номинацию и ответив на ряд уточняющих вопросов в официальной группе проекта во ВКонтакте https://vk.com/kfc_battle.

5.2. Участники 2-го этапа Конкурса получают задание от Наставников на выполнение творческой работы в соответствии с избранной ранее Номинацией.

5.3. По итогам 2-го этапа Участники, Работы которых вошли в топ-8 каждой Номинации, обязаны совершить следующие действия:

5.3.1. Получив приглашение от Организатора, ответить на приглашение к участию в 3-м (финальном) этапе Конкурса и предоставить Организатору необходимые документы и данные.

5.3.2. Прибыть в г. Москву в установленное время и место для участия в 3-м (финальном) этапе Конкурса. Организатор оплачивает расходы на проезд и проживание Участника в порядке, согласованном с Участником.

5.3.3. Принять участие в 3-м (финальном) этапе Конкурса и выполнять задания, установленные Организатором. Задания будут соответствовать избранной Участником Номинации.

5.4. Факт размещения Участником Работы в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса, в том числе, но не ограничиваясь с условиями п. 11 Правил.

5.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5.6. Участники имеют право участвовать во всех Номинациях, представляя не более двух Работ в каждой из Номинаций. При этом в соревновании в каждой Номинации одновременно может находиться только 1 Работа, которую определяет сам Участник. В течение проведения первого этапа Конкурса, Участник вправе самостоятельно выбирать, какая из двух представленных им работ в одной номинации будет участвовать в голосовании, а так же вправе активировать и деактивировать представленные работы между собой в течение периода проведения Конкурса. Полученные за каждую работу голоса между собой не суммируются. При прохождении в 3-ий (финальный) этап Конкурса сразу в двух Номинациях, Участник может выбрать только одну, в которой примет участие в финале. Участники, создающие несколько аккаунтов в целях влияния на итоги Конкурса, будут исключены из Участников Конкурса.

6. Требования и ограничения к Работам:

6.1. Требования к Работам:

6.1.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться тематики Номинации. 6.1.2. Материалы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.

6.1.3. Участник может подать конкурсную работу с участием других людей, находящимися в кадре, но в случае победы данной работы в Этапах конкурса Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший работу.

6.1.4. Продолжительность аудио- или видеоролика должна быть не более 2 минут.

6.1.5. Технические требования для видеофайлов: ролик должен быть в горизонтальной ориентации с разрешением не менее 640*480 пикселей, форматы файла — mp4, avi, mov, wmv, размер не более 500 мегабайт.

6.1.6. Технические требования для аудиофайлов: форматы файла - mp3, wav, flac, wma, aiff, размер не более 500 мегабайт.

6.2. Использовать можно только материалы, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.

6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, содержащие рекламу брендов, кроме

продукции, производимой под товарным знаком «KFC».

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой запрещенных на территории РФ группировок; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, Изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.

7. Отбор Участников и выявление Победителей

7.1. Победители определяются в следующем порядке:

7.1.1. В рамках 1-го этапа Конкурса осуществляется Пользовательское голосование. Каждому зарегистрированному пользователю предоставляется возможность просматривать Работы по парам. При этом пары Работы формируются программным комплексом сайта случайным образом из числа Работ со сходными характеристиками (с одним типом медиа-файлов - аудио / видео / статичная картинка, то есть пара не может быть сформирована из Работ разных медиа типов). Каждый пользователь имеет возможность проголосовать только за одну из двух Работ либо оставить их без оценки, если ему не понравилась ни одна. При этом, Участнику батла не предоставляется возможность просматривать свою Работу в паре для голосования.

При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» голоса по своему усмотрению.

На основании Пользовательского голосования формируется Рейтинг в каждой номинации. Попадание в Рейтинг вычисляется по соотношению количества батлов (не менее 100) к количеству набранных голосов, то есть, для попадания в Рейтинг Работа должна принять участие не менее, чем в 100 батлах.

Во 2-й этап проходят не более 250 Работ из Рейтинга (от наибольшего к наименьшему Рейтингу) в каждой номинации.

7.1.2. В рамках 2-го этапа Конкурса Пользователи получают задание от Наставников каждой категории, по результатам выполнения которого Наставником будет отобрано 8 Победителей в каждом Батле, переходящие в Финальный этап Конкурса.

7.1.3. В рамках 3-го (финального) этапа Конкурса Участникам необходимо:

7.1.3.1. В Номинациях «KFC BATTLE: вокал» и «KFC BATTLE: рэп» подготовить 5 номеров, которые будут очно представлены режиссерско-постановочной группе в дни пребывания в Москве до начала финального этапа Конкурса. Режиссерско-постановочная группа определит номер, с которым Участник выступит в финале Конкурса. Независимое Жюри в составе, утвержденном Организатором, определит 4-ех (четырёх) Участников, которые примут участие в супер-финале.

7.1.3.2. В Номинации «KFC BATTLE: вокал» в супер-финале Участнику будет необходимо исполнить композицию, подготовленную в рамках второго тура.

7.1.3.3. В Номинации «KFC BATTLE: рэп» в супер-финале Участнику будет необходимо исполнить композицию на свое усмотрение.

7.1.3.4. В Номинации «KFC BATTLE: блог» в день прибытия в Москву финалисты получают задание от Наставника, по результатам выполнения которого Наставник определит победителя в Номинации.

7.2. В срок, установленный в п. 4.1.2 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

8. Условия награждение Победителей

8.1. По итогам объявления Победителей в 3-м (финальном) этапе Конкурса Организатор уведомляет Победителей о порядке и сроках проведения видеосъемок, в которых Победители получили право принять участие, а Участник обязуется подписать с Организатором согласие на участие в Видеосъемке, а также на использование своего изображения (образа) и его публикацию. Если Победителем станет несовершеннолетнее лицо, требуется согласие его законного представителя.

8.2. Победители, нарушившие условия и сроки участия в видеосъемке, теряют право на перенос съемки и не претендуют ни на какие компенсации.

8.3. Тур Оператор выполняет функции налогового агента, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет налог в размере 35% (тридцать пять процентов) для резидентов РФ и 30% (тридцать процентов) для нерезидентов РФ от денежной части наград в бюджет РФ за поездку в Европу, а также подает сведения о Победителях в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

9. Авторские права

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором представляемых материалов или принимал участие в их создании и имеет разрешение от остальных авторов на публикацию Работы в соответствии с Правилами.
- 9.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право бессрочного использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, а также на её публикацию в интернете.
- 9.4. Победитель безвозмездно и в полном объёме отчуждает Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс и признаны лучшими.
- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к Извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «KFC» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 9.10. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте, он даёт согласие на её публикацию в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

10. Информирование Участников о правилах и изменениях

10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

10.2. Организатор вправе изменить Правила конкурса или отменить Конкурс при обязательном уведомлении Участников не позднее чем за три рабочих дня.

10.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.

11. Согласие с условиями Конкурса

11.1. Факт подачи Участником Работы на Конкурс подразумевает, что

11.1.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.1.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами, в т.ч. п.12.

11.1.3. Участник согласен на получение на электронную почту и смс-сообщения на мобильный телефон рекламных и информационных сообщений в рамках Конкурса.

12. Персональные данные

12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса

— Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе и отметка в пункте «Согласие на обработку персональных данных» в соответствующем разделе Сайта Конкурса является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию на Сайте следующих персональных данных: фамилия, имя, изображение из профиля, Работа.

12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке,

включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.

12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных (без претензий на использование их до даты отзыва) путем направления заявления Организатору по электронный адрес: info@kfcbattle.com, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

12.11 Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников и Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе - связанные с доступом в интернет. Расходы на прибытие к месту проведения 3-го (финального) этапа Конкурса и обратно, а также проживания несет Организатор.

13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.

13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора или наносящих вред репутации торговому знаку, с продвижением которого связано проведение Конкурса.

13.4. Выплата денежного эквивалента стоимости наград или замена их на другие награды по просьбе Участников не допускается.

13.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.

13.8. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее Выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.