

**ПРАВИЛА**  
**ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «ФОТОКОНКУРС KFC BATTLE»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Конкурс «Фотоконкурс KFC BATTLE» (далее — «Конкурс») в рамках Третьей рекламно-маркетинговой акции «KFC БАТЛ» (Приказ No 163 от «20» декабря 2017 года) проводится Организатором в интернете, носит рекламный и имиджевый характер, направлен на привлечение внимания к продукции, производимой под товарным знаком «KFC», имеет общественно полезное значение. Проведение Конкурса регламентировано настоящими Правилами, составленными с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Ям! Ресторантс Интернэшнл Раша Си Ай Эс» (ООО «Ям Ресторантс Раша»), место нахождения: Россия, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2; ОГРН 1057749069839; ИНН 7722561551.
- 1.3. Тур оператором Турнира (далее Тур Оператор), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на организацию поездки в Европу для Победителя, является ООО «САНМАР СЕРВИС», Место нахождения: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20, ИНН 9701054025 КПП 770101001, Р/с 40702810100000000866, к/с 30101810400000000102 в АО «Денизбанк Москва», г. Москва, БИК 044525102, тел.: +7 (495) 730-11-51, факс (495) 730-11-52, реестровый номер в Едином федеральном реестре туроператоров РТО 018283.

**2. Термины и определения**

- 2.1. **Анкета** — сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 12.
- 2.2. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в социальной сети ВКонтакте (vk.com).
- 2.3. **Голос** — оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании.
- 2.4. **Жюри** – конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек, в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Жюри входит: проверка Работ, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, наблюдение за соблюдением алгоритма отбора Победителя. Решение Жюри по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.5. **Материалы** - фотографии, созданные с помощью мобильного телефона, представляемые Участниками на Конкурс в составе Работ.
- 2.6. **Модерация** – процесс проверки представленных участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей (если такие работы нарушают законодательство).

Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие тематике Номинации, Работы с плохим качеством исполнения, Работы, нарушающие настоящие Правила. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных работ настоящим Правилам без каких-либо объяснений.

- 2.7. **Номинация** — конкурсная номинация, в рамках которой Участнику предлагается сделать с помощью любого мобильного устройства Фотографию на тему «Родной город твоими глазами».
- 2.8. **Офлайн голосование** – оценка Работ, входящих в ТОП-20 посетителями Фестивалей KFC BATTLE
- 2.9. **Победитель** – Участник, работа которого признана лучшей в порядке ст. 7 Правил.
- 2.10. **Пользовательское голосование** — оценка Работ пользователями Сайта. Голосование проходит среди Работ участников. Чтобы проголосовать пользователю необходимо пройти быструю регистрацию на сайте, после чего каждому пользователю предоставляется возможность проголосовать за Работы.
- 2.11. **Накрутка голосов** — любые запрещённые методы, позволяющие проголосовать за одну Работу с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами (в т.ч. использование голосов с заблокированных, неактивных, нереальных аккаунтов и иные способы накрутки), а также любые другие методы, алгоритмы и программы, позволяющие влиять на результаты голосования, помимо способа, закреплённого в Правилах. Участникам также запрещается размещать приглашения голосовать за его Работу в группах взаимного голосования и покупать голоса пользователей. Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки голосов с учетом имеющихся у него данных и снимает голоса, полученные методами накрутки по своему усмотрению.
- 2.12. **Работа** – фотография, созданная участником с помощью мобильного телефона в соответствии с тематикой Номинации и представленная Участником на Конкурс.
- 2.13. **Рейтинг** - сводная информация обо всех поданных Работах. Рейтинг формируется исходя из количества полученных Работами Голосов. Рейтинг носит справочный характер, единственным источником информации о победителе Акции является специальная публикация итогов акции на Сайте.
- 2.14. **Сайт** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com>
- 2.15. **ТОП-5** - 5 Работ, набравших наибольшее количество голосов по итогам Офлайн голосования на Фестивале KFC BATTLE. В случае если на одно место в ТОП-5 претендуют две и более Работы, Организатор выбирает ту Работу, которая была раньше размещена на Сайте.
- 2.16. **ТОП-30** - 20 Работ, набравших наибольшее количество отметок «Нравится» по итогам Пользовательского голосования на Сайте, прошедших модерацию и проверку согласно п. 2.6 Правил и 10 работ, выбранных организатором конкурса из общего списка фотографий, поданных на конкурс, прошедших модерацию и проверку согласно п. 2.6 Правил. В случае если на одно место в ТОП-30 претендуют две и более Работы, Организатор выбирает ту Работу, которая была раньше размещена на Сайте.
- 2.17. **Участник** — физическое лицо, в возрасте от 14 до 30 лет, удовлетворяющее персональным требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут являться полностью дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и гражданами стран: Азербайджанской Республики, Грузии, Республики Армения; Республики Белоруссии, Республики Казахстан, Украины, Республики Киргизия. Участниками Конкурса также могут стать несовершеннолетние лица с 14-ти до 18-ти лет при условии наличия письменного согласия одного из законных представителей на участие в конкурсе, которое Участник обязан предоставить Организатору

по первому требованию. Законный представитель несовершеннолетнего Участника Конкурса несет полную ответственность за любые фактические и юридические действия, связанные с участием несовершеннолетнего Участника в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь, за сопровождение несовершеннолетнего Участника, наличие каких-либо противопоказаний для участия в Конкурсе. Участниками не могут являться профессиональные фотографы (лица, являющиеся членом какой-либо профессиональной организации, лица, выставяющие свои фотоработы и/или лица, получающие доход от фотографической деятельности) Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по контактным данным, оставленным на Сайте. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные Правилами. Претендуя на получение Награду, Участники самостоятельно определяют возможность совершения поездки, в том числе, возможность и право на получения визы.

- 2.18. Фестивали KFC BATTLE** – мероприятие (0+), проводимое в городах: 12 мая – в г. Самара, 2 июня – в г. Санкт-Петербург, 12 июня – в г. Уфа, 24 июня – в г. Новосибирск, 7 июля – в г. Краснодар, 21 и 22 июля (Суперфинал) – в г. Москва.
- 2.19. Чат-бот** — интернет-приложение ВКонтакте, расположенное в интернете по адресу: [https://vk.com/kfc\\_battle](https://vk.com/kfc_battle) В приложении можно задать вопросы о Конкурсе, найти себя на фотографиях с мероприятий KFC BATTLE, а также проголосовать за Работы из ТОП-20 на Фестивалях KFC BATTLE.

### **3. Награда Конкурса**

- 3.1. Победитель Конкурса получает награду:
- 3.1.1. Победитель отправится в поездку в Европу, организованную Тур Оператором.
  - 3.1.2. Победитель получит подарок от партнера Конкурса (администрация проекта geometria.ru), Победитель получает возможность сотрудничества с проектом geometria.ru, а также публикацию на сайте проекта статьи с информацией о Победителе и его фотоработами.
- 3.2. Гарантии Организатора относительно награды ограничены гарантиями, предоставляемыми партнёрами. Все претензии относительно качества услуг предъявляются соответствующему партнёру Конкурса.

### **4. Сроки проведения Конкурса**

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).
- 4.2. Сроки проведения Конкурса (включительно):
- 4.2.1. Направление Работ Участниками в порядке, указанном в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 24 апреля 2018 года по 31 мая 2018 года.
  - 4.2.2. Определение Победителя Конкурса осуществляется в следующие сроки:
    - 4.2.2.1. Пользовательское голосование на Сайте (Первый этап) осуществляется в период с 24 апреля по 3 июня 2018 года.
    - 4.2.2.2. Офлайн голосование посетителями Фестиваля KFC BATTLE (Второй этап) осуществляются в часы работы Фестиваля в период с 12 июня по 22 июля 2018 года, в том числе: 12 июня – в г. Уфе, 24 июня – в г. Новосибирск, 7 июля – в г. Краснодар.
    - 4.2.2.3. Выбор жюри (Третий этап) осуществляется 22 июля 2018 года, на Суперфинале

## KFC BATTLE в Москве.

- 4.2.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется в срок до 31 июля 2018 года.
- 4.2.4. Срок предоставления Участниками, входящими в ТОП-5, персональной информации (паспортные данные, дата и место рождения), осуществляется в течение 5 рабочих дней с даты получения уведомления Организатора.
- 4.2.5. Вручение награды осуществляется в срок до 31 августа 2018 года.

## 5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в период, указанный в п. 4.1.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.
  - 5.1.2. С помощью любого мобильного устройства создать фотографию, соответствующую конкурсному заданию, согласно п. 2.7 Правил, руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в ст. 6 Правил.
  - 5.1.3. Подать фотографию на Конкурс одним из следующих способов:
    - 5.1.3.1. Пройти регистрацию/авторизоваться на Сайте и загрузить Фотографию.
    - 5.1.3.2. Отправить Фотографию с помощью Чат-бота, выбрав соответствующую номинацию и ответив на ряд уточняющих вопросов.
  - 5.1.4. Участники, входящие в ТОП-5, обязаны прибыть на Суперфинал (Организатор возмещает расходы иногородних Участников на проезд и проживание).
- 5.2. Факт размещения Участником Работы в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса, в том числе, но не ограничиваясь с условиями п. 11 Правил.
- 5.3. Участники имеют право загрузить на Сайт не более трех Работ.
- 5.4. При прохождении во второй этап Конкурса сразу нескольких работ одного Участника, Участник может выбрать только одну работу, которая примет участие во втором этапе. В случае, если Участник не совершил такого выбора, Организатор вправе выбрать работу за него.

## 6. Требования и ограничения к Работам:

- 6.1. Требования к Работам:
  - 6.1.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться тематики, указанной в п. 2.7 Правил.
  - 6.1.2. Материалы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.
  - 6.1.3. Фотография должна быть выполнена в формате файла jpg, размер файла не более 500 мб.
  - 6.1.4. Участник может подать Фотографию с участием других людей, находящимися в кадре, но в случае победы данной Фотографии, Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший работу.
- 6.2. Использовать можно только Фотографии, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.
- 6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Фотографии, содержащие рекламу.
- 6.4. К участию в Конкурсе не допускаются Фотографии, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ.

В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

- 6.5. К участию в Конкурсе не допускаются Фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, Изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.
- 6.7. Участник обязан предоставить корректные данные для связи с Организатором. В случае, если данные предоставлены некорректно, Участник исключается из Конкурса.

## **7. Отбор Участников и выявление Победителей**

7.1. Победитель Конкурса определяется в следующем порядке:

- 7.1.1. В срок, установленный в п. 4.2.2.1 Правил, осуществляется Пользовательское голосование на Сайте.
- 7.1.2. При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» голоса по своему усмотрению.
- 7.1.3. На основании Пользовательского голосования отбираются ТОП-20 лучших Работ.
- 7.1.4. В срок, установленный в п. 4.2.2.2 Правил, среди посетителей Фестивалей KFC BATTLE, проводится Офлайн голосование, по итогам которого будет отобрано 5 лучших Работ, набравших наибольшее количество голосов (ТОП-5).
- 7.1.5. В срок, установленный в п. 4.2.2.3 Правил, эксперт, приглашённый Жюри, рассматривает Работы, входящие в ТОП-5, и определяет лучшую работу по своему мнению. Участник, подавший отобранную Работу, признаётся Победителем Конкурса и обладателем награды.

7.2. В срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

## **8. Награждение Победителей**

8.1. Награды вручаются в следующем порядке:

- 8.1.1. В срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, Участники, входящие в ТОП-5, обязаны направить на электронный адрес, указанный в уведомлении о победе, следующую информацию о себе:
- фамилия, имя, отчество;
  - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
  - иные документы и сведения по запросу Организатора.
- 8.1.2. По итогам успешной проверки документов Организатором, Участник, входящие в ТОП-5, обязаны прибыть в г. Москву в установленное время и место на Суперфинал. Организатор оплачивает расходы на проезд и проживание Участника в порядке, согласованном с Участником.
- 8.1.3. Вручение награды осуществляется лично, на сцене Суперфинала, по итогам объявления Победителя. Награда вручается в виде сертификата, содержащего порядок и условия осуществления поездки. Активация (использование) сертификата осуществляется по согласованию между Тур Оператором и Победителем.
- 8.2. Награда может быть не вручена по следующим причинам:
- 8.2.1. Участник, входящий в ТОП-5, не явился на Суперфинал или отказался от участия в в рекламной фото- видео- съёмке.
- 8.2.2. Победитель отказался от награды.
- 8.2.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения награды и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением- установленного срока.
- 8.2.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 8.2.5. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.
- 8.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, не зависящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения награды в срок, установленный в Правилах, награда не выдается и не подлежит замене.
- 8.4. В случае если Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может совершить поездку, Победитель теряет право на Награду и не может претендовать на получение каких-либо компенсаций.
- 8.5. Награда, не врученная в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаётся невостребованной. Невостребованные награды не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 8.6. Тур Оператор выполняет функции налогового агента, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет налог в размере 35% (тридцать пять процентов) для резидентов РФ и 30% (тридцать процентов) для нерезидентов РФ от денежной части наград в бюджет РФ за поездку в Европу, а также подает сведения о Победителях в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

## **9. Авторские права**

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором представляемых материалов или принимал участие в их создании и имеет разрешение от остальных авторов на публикацию Работы в соответствии с Правилами.

- 9.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право бессрочного использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, а также на её публикацию в интернете.
- 9.4. Победитель безвозмездно и в полном объёме отчуждает Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс и признаны лучшими.
- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник даёт разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к Извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «KFC» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 9.10. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте, он даёт согласие на её публикацию в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

## **10. Информирование Участников о правилах и изменениях**

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила конкурса или отменить Конкурс при обязательном уведомлении Участников не позднее чем за три рабочих дня.
- 10.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.

## **11. Согласие с условиями Конкурса**

- 11.1. Факт подачи Участником Работы на Конкурс подразумевает, что

- 11.1.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.1.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами, в т.ч. п.12.
- 11.1.3. Участник согласен на получение на электронную почту и смс-сообщения на мобильный телефон рекламных и информационных сообщений в рамках Конкурса.

## **12. Персональные данные**

- 12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлечёнными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе и отметка в пункте «Согласие на обработку персональных данных» в соответствующем разделе Сайта Конкурса является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию на Сайте следующих персональных данных: фамилия, имя, изображение из профиля, Работа.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных (без претензий на использование их до даты отзыва) путем направления заявления Организатору по электронный адрес: [info@kfcbattle.com](mailto:info@kfcbattle.com), что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

## **13. Дополнительные условия**

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе - связанные с доступом в интернет. Расходы на прибытие к месту проведения Финального этапа Конкурса и обратно, а также 4-хдневного проживания в 2-хместном номере в гостинице 3\* несет Организатор.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
  - 13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
  - 13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
  - 13.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора или наносящих вред репутации торговому знаку, с продвижением которого связано проведение Конкурса.
- 13.4. Выплата денежного эквивалента стоимости наград или замена их на другие награды по просьбе Участников не допускается.
- 13.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 13.8. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.