



## Справка о компании

---

Yum! Brands Inc., Луисвилл (штат Кентукки) – компания, управляющая практически 43 000 ресторанами в 130 государствах мира. Три бренда компании, такие как KFC (Kentucky Fried Chicken), PizzaHut и TacoBell являются мировыми лидерами среди ресторанов, предлагающих блюда из курицы, пиццу и мексиканскую кухню.

Yum! Brands Inc владеет около 43 000 ресторанами по всему миру, среди которых 21% - собственные точки, 79% - франчайзинговые. За пределами Соединенных Штатов Yum! Brands Inc. ежедневно открывает 6 ресторанов, что сделало ее признанным международным лидером. Дополнительная информация о компании представлена на сайте [www.yum.com](http://www.yum.com)

### КОМПАНИЯ KFC В РОССИИ И В МИРЕ

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) – всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах из куриного мяса. В России для приготовления блюд в сети используется только свежее куриное мясо, доставляемое местными поставщиками.

Уникальность KFC заключается в качестве курицы, из которой готовятся блюда. Каждое утро местные поставщики привозят свежее куриное мясо в рестораны сети, где курица готовится вручную специально обученными поварами по уникальной рецептуре KFC, создавая тот неповторимый вкус, который так нравится нашим Гостям!

Оригинальная рецептура панировки курицы с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и известна лишь нескольким сотрудникам международной компании.

Каждый день более 15 миллионов Гостей в 115 странах посещают более 18000 ресторанов KFC по всему миру. На сегодняшний день в России и СНГ функционирует более 490 ресторанов из которых 30% корпоративные предприятия и 70% открыты по модели франчайзинга. Количество сотрудников – более 20 000 человек!

### История бренда

История успеха KFC началась более 80 лет назад. Основатель сети Харланд Сандерс (Harland David Sanders) прошел череду побед и поражений, которые стали ключевыми вехами в становлении международной компании.

**1930 г.** – Харланд Сандерс открывает свой первый ресторан на территории придорожной автозаправки в городе Корбин, шт. Кентукки.

**1935 г.** – губернатор штата Кентукки - Руби Лаффун присвоил Харланду почетный «Орден кентуккийских полковников» с формулировкой «за вклад в развитие придорожного общественного питания».

**1937 г.** – открытие мотеля и первого крупного ресторана на 142 посадочных мест под вывеской Sanders Court & Cafe («Мотель и кафе Сандерса»).



**1940 г.** – рождение Уникальной Оригинальной Рецептуры приготовления панировки для курицы с использованием Секретной Рецептуры из 11 трав и специй.

**1952 г.** – полковник Сандерс начинает развивать франчайзинговый бизнес. Путешествуя по стране, Харланд рассказывал о своей системе приготовления цыплят и оригинальный рецепт. В этом же году Харланд заключил первое франчайзинговое соглашение с Питом Харманом из Солт-Лейк-Сити на право реализации своих блюд в его ресторанах. За каждое проданное куриное блюдо Сандерса, он получал 1 шекель.

**1957 г.** – появление знаменитой basket-упаковки для курицы.

**1964 г.** – Сандерс имеет 600 ресторанов, работающих по франчайзингу в США, Канаде, среди которых один – в Англии. В это же время Харланд оформляет сделку о продаже своей компании группе инвесторов во главе с Джоном Брауном-Младшим (John Y. Brown Jr.) будущим губернатором шт. Кентукки. Полковник Сандерс становится официальным послом бренда KFC.

**1966 г.** – KFC получает славу легендарного американского предприятия быстрого обслуживания.

**1969 г.** – первичное размещение акций KFC на Нью-Йоркской фондовой бирже.

**1979 г.** – компания KFC имеет 6000 ресторанов по всему миру, общий объем продаж к тому моменту составляет 2\$ млн.

**1986 г.** – KFC приобретает компания PepsiCo.

**1997 г.** – PepsiCo создает дочернюю компанию Tricon Global Restaurants Inc., которая становится владельцами предприятий быстрого обслуживания KFC, Taco Bell и Pizza Hut.

**2002 г.** – компания Tricon Global Restaurants Inc., становится лидирующим ресторанным холдингом и меняет свое название на **Yum! Brands**. В портфель брендов корпорации кроме KFC входят A&W, American Food Restaurants, Pizza Hut and Taco Bell.

**2006 г.** – зарождение концепции «Finger Lickin' Good», подчеркивающих уникальность Оригинального рецепта KFC от основателя сети полковника Сандерса.

**2007 г.** – KFC видоизменяет логотип компании, добавляя к привычному образу полковника Сандерса галстук-бабочку, символизируя радушие и гостеприимство сети.

**2009 г.** – появление нового блюда Kentucky Grilled Chicken™ - курицы-гриль от KFC, продукта с наименьшим содержанием жиров – незаменимого продукта для тех, кто следит за своим питанием.

**2010 г.** – достигнуто соглашение о выкупе опциона YUM! Brands у Ростик'с-KFC.

**2011 г.** – запуск KFC в России.

**2013 г.** – открытие 250 ресторана KFC в России в Москве.

**2014 г.** – в Белгороде открыт 300 ресторан KFC.

**2015 г.** – в Московской области открыт 400 ресторан.